

Pressemitteilung Nr. 02/2024

Die ganze Streamingwelt von RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO jetzt in neuem Design

Ab sofort mehr Komfort, mehr Entertainment und noch mehr Radio in den neuen Apps

RADIO SALÜ, der Marktführer im saarländischen Hörfunkmarkt*, ist mit einer neuen App-Version für Apple iOS und Android ins neue Jahr gestartet.

Die App wurde einer umfassenden Überarbeitung unterzogen, konzentriert sich hauptsächlich auf das Radiohören und bietet jetzt auch eine Vielfalt an Podcasts an. Darüber hinaus kann der Nutzer neben „RADIO SALÜ - Saarlands bestem Musikmix“ zwischen 14 weiteren Webstreams, darunter 80er, 90er und 2000er Hits, Kinderradio, Chill Out, GOLDIES bis hin zu Rock auswählen. Die neue App bietet außerdem eine Vielzahl von Inhalten wie Informationen zu Gewinnspielen, Nachrichten und Verkehrsmeldungen.

„Die Ziele waren“, so RADIO SALÜ und CLASSIC ROCK RADIO Geschäftsführer Axel Musolf, „unsere Radioprogramme mit unserem stetig wachsenden digitalen Portfolio für die Nutzer übersichtlich und einfach in der Handhabung darzustellen. Das ist uns mit den neuen Designs gelungen.“

Auch die App von CLASSIC ROCK RADIO mit den besten Rocksongs aller Zeiten wurde komplett überarbeitet. Nach wie vor liegt der Fokus auf dem Radiohören. Auch in der CLASSIC ROCK RADIO App findet man eine Vielzahl an Podcast-Angeboten wie beispielsweise den „Bier-Podcast“ oder den „Metal-Keller-Podcast“.

Jörg Keller, Leiter Online/ Neue Medien: „Die Apps wurden vollständig neu entwickelt und an die aktuellen technischen Anforderungen angepasst. Die neuen Apps sind ab sofort im Apple App Store und im Google Play Store verfügbar. Das Update der iOS-App erfolgt automatisch, abhängig von den Benutzereinstellungen. Unter Android ist eine Neuinstallation der neuen App aus dem Google Play Store erforderlich. Für eine kosteneffiziente Nutzung ist der Abschluss einer Daten-Flatrate sinnvoll.“

(*Quelle: ma 2023 Radio II, Marktanteil, Saarland, Mo-Fr, 14-49)

Saarbrücken, den 12. Januar 2023