

Teilnahmebedingungen

„SCHLAGER LÜGT – das Hoodie-Battle“

1. Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Mit der Teilnahme an dem von **CLASSICROCK RADIO** veranstalteten Gewinnspiel „SCHLAGER LÜGT – das Hoodie-Battle“ erkennt der Teilnehmer ausdrücklich und verbindlich die nachfolgenden Teilnahmebedingungen an.

2. Teilnahmeberechtigung

Teilnahme- und gewinnberechtigt sind nur volljährige, natürliche Personen.

Ausgeschlossen von der Teilnahme sind:

- alle Mitarbeiter von CLASSICROCK RADIO (RADIO SALÜ Euro-Radio Saar GmbH) sowie deren Kooperationspartner/Sponsoren und alle sonstigen Personen, welche mit der Durchführung der Aktion beschäftigt sind oder waren, sowie
- deren Angehörige ersten und zweiten Grades sowie Lebenspartner nach dem Lebenspartnerschaftsgesetz.

3. Spielzeitraum

CLASSICROCK RADIO veranstaltet das Gewinnspiel **vom 17. Februar 2026 bis 20. März 2026**.

Die Spielrunden finden werktäglich (Montag – Freitag) in zwei Zeitfenstern statt:

- zwischen **07:00 Uhr und 08:00 Uhr** sowie
- zwischen **17:00 Uhr und 18:00 Uhr**.

Änderungen (z. B. aus programmlichen Gründen) werden rechtzeitig im Programm und auf www.classicrock-radio.de bekanntgegeben.

4. Teilnahme und Spielmodus

Die Teilnahme erfolgt durch Mitspielen in der jeweiligen On-Air-Spielrunde im laufenden Programm von CLASSICROCK RADIO.

Modus:

Die Moderatoren singen den Text eines Rocksongs auf die Musik eines Schlagers. Der Mitspieler muss den gesuchten Rocksong korrekt erraten.

Ein Anspruch auf Teilnahme an einer bestimmten Spielrunde besteht nicht. Die Auswahl der Mitspieler erfolgt durch CLASSICROCK RADIO nach redaktionellen und organisatorischen Kriterien.

5. Gewinn

Pro gewonnener Spielrunde erhält der Gewinner **einen CLASSICROCK RADIO Hoodie (Kapuzenpullover)**.

Der Gewinn kann nach Absprache

- bei CLASSICROCK RADIO abgeholt oder
- an den Gewinner zugestellt werden.

Eine Barauszahlung, ein Umtausch oder eine Übertragung des Gewinns auf Dritte ist ausgeschlossen.

6. Gewinnabwicklung

Der Gewinner wird im Rahmen der Spielrunde bzw. im unmittelbaren Anschluss über den Gewinn informiert.

Für die Übergabe/Zustellung sind wahrheitsgemäße und vollständige Kontaktdaten erforderlich.

Sollte ein Gewinner trotz angemessener Bemühungen nicht erreichbar sein oder notwendige Angaben nicht fristgerecht machen, kann CLASSICROCK RADIO einen Ersatzgewinner bestimmen.

7. Presse/Promotion

Im Falle eines Gewinns können im Rahmen der redaktionellen Berichterstattung von CLASSICROCK RADIO über die Gewinnspielaktion insbesondere Fotos, Film- sowie Tonmitschnitte online und über unser Programm im angemessenen Umfang veröffentlicht und ggf. auch durch andere Medien genutzt werden. Der Teilnehmer erklärt sich grundsätzlich bereit, nach Beendigung des Gewinnspiels zu Zwecken der Berichterstattung im angemessenen Umfang zur Verfügung zu stehen.

8. Einverständniserklärung

Mit der Teilnahme erklärt der Teilnehmer sein Einverständnis zur Veröffentlichung des eingesendeten Fotos sowie zur Nennung seines Namens im Programm von RADIO SALÜ und auf www.salue.de sowie auf den Social Media-Kanälen von RADIO SALÜ sowie den beteiligten Partnern SAARLAND VERSICHERUNGEN und GLOBUS Markthallen.

9. Datenschutz

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel geht zwingend die Verarbeitung der insoweit erforderlichen personenbezogenen Daten der Teilnehmer auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 S. 1 lit. b der DSGVO einher. CLASSICROCK RADIO wird die vom Teilnehmer übermittelten personenbezogenen Daten (z.B. Name, E-Mail-Adresse) ausschließlich zu Zwecken der Durchführung des Gewinnspiels nutzen. Nach Abwicklung der Gewinnspielaktion löscht CLASSICROCK RADIO die Daten, vorbehaltlich gesetzlicher Aufbewahrungsverpflichtungen.

10. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen! Insbesondere ist die Ermessensentscheidung der Jury bei der Durchführung des Gewinnspiels unanfechtbar.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.